

# クラブに合った例会づくり

## 楽しく温かい雰囲気

人のこころをつかむ例会であれば、参加者は積極的に関与し、コミュニケーションは円滑になり会員も例会を楽しみになるようになります。

## 親睦と雰囲気づくり

親睦を深めることは、クラブ例会の最も重要な要素のひとつです。出席者ひとり一人に声をかけ、その人が全体にとって重要な存在なのだと感じさせること。どんな行事においても不可欠です。

## クラブ例会

例会は変えることができます。世代から世代へと受け継がれて来た伝統のほとんどは義務ではありません。会議の内容や、頻度、構成など変更可能です。

## 伝統を見直す

歌や誓いから例会を始めるクラブはたくさんあります。真似する必要はありません。守りたい伝統は残し若いライオンの意見を取り入れるのもよいと思います。

## 地域社会のリーダー

市長、議員、警察署長、消防署長、教育長、商工観光局、商工会議所など地元の実業家や組織の代表を招く、博物館、劇場、管弦楽団、そして奉仕の受益者や障がい者機関など講師としてお招きする。

## 気配り

- ・ 広く会員の声を聴くための秘書箱を設置する。
- ・ 例会の中で一人ぽっちで、コミュニケーションのとれていない会員は居ないか
- ・ 地域住民を誘い奉仕事業を行う。最も良き PR になります。

## 例会のリニューアル

全てのライオンズクラブに個性があります。会員のニーズに合わせてつつ、魅力的な例会を作り上げるためのヒントです。

- ・ 例会の目標を定める。行事の企画をする。ためになる講演を聞く。新たな奉仕事業を計画する。仲間との親睦を深める。
- ・ 例会 月1回のクラブもあります。また、月2回の1回を奉仕活動のために集まることもできます。
- ・ 食事をしながらの例会は古き伝統ですが、これは必須ではありません。時には冗長な例会や高い会費の原因となる事もあります。図書館や公共施設を使うと時間と経費の削減につながります。

## プロトコールを再考する

伝統と同様会議室のセッティングやクラブの幹部扱いなどもクラブ独自に決めてよいものです。全員が等しく扱われる雰囲気を好むクラブもあります。

## 積極的な参加をうながす

- ・ 興味深いプログラムや、やり甲斐のある活動を実施する。
- ・ 欠席者には、各事業の進行状況を詳しく報告し、クラブから遠のく事のないよう会合に参加するよう促す。

## 人脈づくり

ライオンズだからできること、全く合う機会のない人にも名刺交換のできる人脈づくりをクラブにて提供しましょう。

## 会員獲得

会員20人以下のクラブ、個人的負担が多く、活動/運営がとてもしにくい人数と言われています。運営がスムーズに回るよう、会員獲得に力を注いでください。

## 合同例会・ACT

会員としての仲間を知る機会とともに、奉仕のインパクトを高めるためにも必要なことです。また、ACT 資金獲得の為のイベントを開催することも良いでしょう。